第76回三重大学全学大学祭企画書 物産展ご協力のお願い

〒514-8507 三重県津市栗真町屋町1577 第75回三重大学全学大学祭実行委員会 物産展担当一同

ご挨拶

拝啓 盛夏の候、貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。

本年は第76回三重大学祭を11月2日(土), 11月3日(日)の日程で行う運びとなり,

実行委員一同全力で準備を進めております。

つきましては、市町村・企業の宣伝効果も併せて、三重大学祭に参加していただき、地域の活性化 にご協力いただければ幸いに存じます。

大学祭成功のためにも、ぜひご協力お願い申し上げます。

なお、何か不明な点が御座いましたらご連絡ください。

敬具

第76回三重大学祭実行委員会 実行委員長 龍田哲匠

大学祭日程

- ■開催日 令和4年11月2日(土),3日(日)
- ■時間 11月2日 10:00~18:00 (予定)

11月3日 10:00~18:00 (予定)

※両日ともに雨天時決行

- ■主催 三重大学全学大学祭実行委員会
- ■場所 三重大学構内

キャンパスの全体像

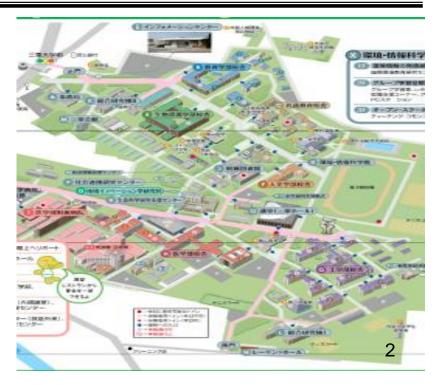
〒514-8507 三重県津市栗真町屋町1577

■アクセス■

近鉄名古屋線「江戸橋」(急行停車駅)下車, 徒歩15分。 近鉄名古屋線「津」下車, 東口より下記バス停まで約10分。 「4番のりば」から三重交通バス

- ●白塚駅前行
- ●椋本(むくもと)行
- ●豊里ネオポリス行
- ●三重病院行
- ●太陽の街行
- ●三行(みゆき)行

で「三重大学前」で下車。正門まで徒歩3分



(1) メインステージ企画

・サークルコマーシャル

本学の(<u>公認の</u>)課外活動団体や学部を紹介する団体がステージに出演します.ステージではゲーム等で競い合ってもらい, 三重大学のサークル・部活動の良さを知ってもらうことが 本企画の目的です.

· 後夜祭

本祭2日目に行われるメインステージ最後の企画です · カラオケ企画の表彰式 · 後夜祭企画 · レーザーショーなどを 予定しています .

·M - 1 コンテスト

三重大学在籍の男女から出場者を募り、男子には「かっこよさ」を,女子には「かわいさ」を競うようなクイズやゲームをしてもらい、三重大学No.1の美男美女を競う企画です。

・笑笑

お笑いステージ企画で、昨年度は東京03,コネオインターナショナルのステージを開催しました、昨年度に引き続き、年度も前お笑い芸人の方々をお呼びし、お笑いライブを開催する予定です。







<u>① メインステージ企画(続き)</u>

・のど自慢コンテスト

出場者に本気アリ、ものまねアリのカラオケで対決して もらいます.審査によって最優秀歌唱賞,準歌唱賞,審査員 特別賞を決定し,賞を獲得した3名には後夜祭のメインス テージで歌っていただきます.

② 体育館ステージ企画

· MM F [Mie Music Festival]

本年度は体育館ステージへ変更になりました · 三重大生だけでなく近隣バンドなどの参加も可能とします ·

(3) ステージ外企画

・子ども企画

学祭に来てくれた子どもたちに楽しんでもらうため,いくつかのゲームをして楽しんでもらいます,今年もたくさんの子どもたちが笑顔になれる企画を考えています.

・スポーツ企画

陸上競技場と屋内トレーニング場にてサッカーとバスケット ボールのトーナメント戦を行います・毎年参加者が多いため・ 事前に予選を行います、毎年・本戦では白熱した試合が繰り 広げられます・







(3) ステージ外企画(続き)

・模擬店

サークルや研究室・学部・学科の研究室やゼミなど・様々な団体で学生が店舗を出店します。昨年度は、コロナ渦の影響もあり、飲食を遠もなうような模擬店を出店することはできませんでしが、専門業者による飲食店の店舗と学生が行う飲食以外の模擬店で10店舗ほどの出店がありました・

今年度は,感染症対策を行い,50店舗程度の出店を目指して募集活動を進めています.



※ステージ企画については一部変更がある場合があります

【参考】昨年の様子













各企画と会場配置図(案)



本年度大学祭テーマ

全律ッパ ~駆け抜けて青春~

本年度のテーマは、去年に引き続き、三重大学祭にかかわってくださるすべての 方々と一丸となって三重大学祭を盛り上げたいという思いを込めて決定しました。三 重大学生だけでなく、地域の人々や職員、協力してくださる企業の方々など全員が心 から楽しめる学祭にできるよう、熱意を持って取り組んでおります。

今回の企画について

三重大学祭は毎年約1.5万人を動員する三重県で最大規模の大学祭です。しかし、参加者が年々増え続け、規模が大きくなるに従って、十分な資金を確保し大学祭を運営することが困難になりつつあります。そして近年、大学祭の方針を変え、「多くの人が楽しめる大学祭」を目指し、この企画を考案しました。つきましては、市町村の宣伝効果も併せて、ご協力していただければ幸いに存じます。

概要

大学祭の2日間において、三重県内の市町村の名物を販売する。その市町村の事業所に 出店してもらい市町村の魅力をアピール、市町村の活性化につながるように盛り上げる。三 重県の名産でなくても、三重県の企業様に出店していただき、販売してアピールしていただく。

ご協力していただきたいこと

- ●物産・名産の提供
- ●物産・名産の販売
- ●市町村・企業様のPR

~過去の物産展の様子~







企画の流れ

★9月~11月★

- ①参加市町村・出店企業・出店内容書の締め切り(9/20(金) 〆切)
- ②各市町村や企業様の出店内容の保健所への申請
- ③具体的なアピール方法・販売方法に関しての確認
- 4 臨時営業許可届などの重要事項の提出
- ⑤テント代の振り込み
- ⑥必要な備品や人員などの確認

★当日★

- ⑦各市町村の方や企業様の調理者の方に来ていただく
- ⑧運営は物産展担当が行い、各市町村の方に、販売・PRをしていただく

★後日★

⑨物産展担当で各市町村・企業様へお礼に伺う

市町村・企業の方へ

私たち三重大学祭実行委員会は,三重大学祭を多くの方に楽しんでいただくことを目標に,日々活動をしております。

三重県には多くの魅力ある市町村があり、美し国といわれるように素敵な物産・名産がたくさんあります。

ぜひその魅力を三重大学祭にて、たくさんの方々にPRしていただけないでしょうか。

ご迷惑をおかけするかもしれませんが、実行委員会一同、精一杯努力する所存でございます。

どうぞご協力をお願いいたします。

三重大学全学大学祭実行委員会

メリット

学祭 → ·地域の方に楽しんでいただける企画になる

協賛金をいただける

市町村 → ・遠くから来た人にも市町村の物産を知ってもらえる

市の魅力をPRできる

出店協賛・1事業所につき…

	1日のみ	2日間
テントあり	25,000円	40,000円
テントなし	20,000円	30,000円

- ※ 1.テントのサイズ 縦3.6m×横5.4m
 - 2.テントを持参の場合、-10,000円とさせていただきます
 - 3. 臨時営業許可申請が必要な事業所の方は各位で保健所の方へ申請をお願いいたします。

要点

- ・貸出のできる備品は長机1つ、椅子2つ、テントのみです(ご使用の際は、事前に申請願います)
- ・電源、ガス、冷凍・冷蔵設備などが必要な場合は持参するようお願いします
- ・物産は地域性・公益性があるものを選択していただきます(非食品も可)
- ・物産の内容につきましては各市町村の方にお任せいたします(構内は全面禁酒のため、地酒等の物産はご遠慮願います)
- ・出店場所が限られている関係上、出店のご希望をいただけた事業所様について選考させていただく場合がございます
- ・現場調理される場合は、臨時営業許可申請が必要となります
- ・臨時営業許可については事業所の方で各位申請をお願いいたします
- ・食品の場合、簡単な調理方法(保健所の許可がおりるもの)で提供できるものをお願いします)
- ・食品の場合、学内の水道は調理に利用できません
- ・売上金は全て、市町村の方に一任します
- ・ごみの処理方法につきましては要相談(※こちらで引き取る場合、有料となります。)

パンフレット広告(割引券の添付)

大学祭当日に配布するパンフレット(または別紙)に貴社の社名と商品の割引券を載せる広告 スペースを設けます。

パンフレット広告費 4000円

パンフレット配布期間 大学祭当日(11月2日(土)、3日(日))

パンフレット広告 申請期限 令和5年9月20日(金)

広告データご提出期限 令和5年9月20日(金)

昨年のサンプル:

出店場所	クーポン内容	チェック欄	
2	(商品名)		
	100円引き		

要点

- ・費用の方は物産展の広告費として4000円加えてお支払いいただきます。
- このパンフレット広告は物産展を出展していただける事業所の方だけに 限定させていただきますので、ご了承ください。

参加・不参加のご連絡はできる限り早めに お願いいたします。

ご不明な点などございましたら 物産展担当 佐藤いずみ までご連絡ください。

TEL(佐藤 携帯)080-1596-3407

Mail:miefes.bussan@gmail.com

学務部学生サービスチーム

TEL 059-231-9060

FAX 059-231-9058